


Универзитет у Нишу Медицински факултет	Студијски програм: ИНТЕГРИСАНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ ФАРМАЦИЈА <i>Акредитација 2018</i>	
Назив предмета: УВОД У ФАРМАЦИЈУ		
Руководилац предмета: Проф. др Предраг Џодић		
Статус предмета:	Обавезан	
Семестар: I	Година студија: I	
Број ЕСПБ: 2	Шифра предмета: Ф-I-1	
Циљ предмета:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стицање основних знања о историјском развоју фармације као науке и фармацеутске праксе; ▪ Разумевање значаја фармације у оквиру здравственог система као и разумевање улоге лекова у друштву; ▪ Разумевање значаја образовања фармацеута у систему високог образовања, као и разумевање разноликости будућег занимања; ▪ Разумевање друштвене улоге савременог фармацеута (који између осталог спроводи мере заштите здравља, превенције и лечења болести) ▪ Стицање основних комуникацијских вештина 		
Исход предмета:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Студент познаје историјске основе развоја фармацеутске науке и фармацеутске праксе; ▪ Разуме професионалну и друштвену улогу фармацеута као члана здравственог тима; ▪ Разуме значај континуиране професионалне едукације као и личног професионалног развоја; ▪ Стиче способност да примени одговарајуће комуникацијске вештине у пракси. 		
Број часова активне наставе: 15		
Предавања: 15	Практична настава : 0	
Садржај предмета		
Активна настава:		
1. Предавања		Број часова:
1.	Развој фармације као професије. Развој фармације као научне дисциплине.	2
2.	Најважнија открића значајна за развој фармације. Кратак историјски преглед развоја лекова.	2
3.	Професионална оријентација у фармацији. Места за професионалну реализацију фармацеута, дужности, права и обавезе.	3
4.	Мотиви избора звања фармацеута. Фармацеутске организације и удружења.	1
5.	Концепт здравља и болести. Бихејвиорални аспекти фармацеутске здравствене заштите. Понашање болесног човека.	2
6.	Здравствени, привредни и друштвени аспект фармацеутске делатности.	1
7.	Врсте комуникације и начини комуникације. Правила успешне комуникације.	2
8.	Комуникација у апотекарској пракси. Комуникација фармацеута са корисницима здравствених услуга. Комуникација фармацеута са другим здравственим радницима.	2
	Укупно	15
Препоручена литература:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Anderson, S. Making Medicines—A Brief History of Pharmacy and Pharmaceuticals, 1st ed. New York: Pharmaceutical Press, 2005. 2. Гордана Михајловић, Драган Ђуровић, Дубравка Урошев, Весела Радоњић, Милена Миљковић, Томислав Соларовић: Ја фармацеут. Београд, 2003. 3. Lilian M. Azzopardi. Lecture Notes in Pharmacy Practice . 1st ed. New York: Pharmaceutical Press, 2009. 		

4. Тасић Љ, Крајновић Д, Јоцић Д, Јовић С. Комуникација у фармацеутској пракси. Фармацеутски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2011.

Методe извођења наставе:

- Интерактивна теоријска настава
- Округли столови на задате теме
- Семинарски рад (самостални истраживачки рад)
- Консултације

Предмети које је студент обавезан да положи као услов за излазак на завршни испит:

Нема

Оцена знања:

Предиспитне обавезе

- Активност у току наставе: до 10 поена
- Тестови: 15
- Семинарски радови: до 15 поена

Завршни испит

- Писмени испит / Усмени испит: до 60 поена