

Универзитет у Нишу  
Медицински факултет

Студијски програм:  
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ  
**КОЗМЕТОЛОГИЈА**  
*Акредитација 2021*



**Назив предмета: МАРКЕТИНГ И ПРОИЗВОДЊА КОЗМЕТИЧКИХ ПРОИЗВОДА**

**Руководилац предмета:** Доц. др Марија Тасић Костов

**Наставник/наставници:** Доц. др Марија Тасић Костов, проф. др Ивана Нешић

**Статус предмета:** Обавезни

**Шифра предмета:** САС-К-7

**Број ЕСПБ:** 3

**Услов:** Нема

**Циљ предмета**

Упознавање студента са захтевима у погледу испуњености услова за производњу козметичких производа као и потребном опремом која се користи у процесу производње. Овладавање начином израде техничко-технолошке документације (спецификације сировина, процеса израде, готових производа). Упознавање са принципима добре произвођачке праксе који се примењују у производњи козметичких производа. Приказ специфичности маркетинга козметичких производа. Упознавање са начином обележавања козметичких производа.

Познавање важеће категоризације производа за примену на кожи.

Упознавање са принципима и могућностима израде дермокозметичких производа у условима апотеке. Компетенције фармацеута. Познавање услова магистралне производње; Опрема.

**Исход предмета**

Студент познаје захтеве у погледу испуњености услова за производњу козметичких производа као и потребну опрему која се користи у процесу производње. Студент познаје карактеристике магистралне производње дерматолошких лекова и дермокозметичких производа. Има увид у одабир адекватне опреме при овом начину израде.

Овладао је начином израде техничко-технолошке документације (спецификације сировина, процеса израде готових производа). Познаје принципе добре произвођачке праксе који се примењују у производњи козметичких производа. Оспособљен је да на прави начин изврши обележавања козметичких производа и зна специфичности маркетинга козметичких производа.

Студент познаје разлике између категорија производа за примену на кожи и упознат је са проблематиком тзв. граничних производа као и компетенцијама фармацеута по овом питању.

Студент је упознат са принципима и могућностима израде персонализованих козметичких/ дермокозметичких производа у условима апотеке.

**Садржај предмета**

*Теоријска настава*

| Предавања                                                                                                                             | Број часова |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Производња козметичких производа у индустрији. Услови за производњу, опрема.                                                          | 5           |
| Израда техничко-технолошке документације (спецификације сировина, процеса израде, готових производа).                                 | 5           |
| Обележавања козметичких производа.                                                                                                    | 2           |
| Примена принципа добре произвођачке праксе у производњи козметичких производа                                                         | 3           |
| Специфичности маркетинга козметичких производа. Маркетинг claims.                                                                     | 3           |
| Категоризација производа за примену на кожи. Гранични производи.                                                                      | 3           |
| Специфичности и могућност израде дермокозметичких производа у условима апотеке. Персонализована козметика. Улога и задаци фармацеута. | 6           |
| Специфичности и услови магистралне израде дермокозметичких производа. Опрема.                                                         | 3           |

*Практична настава*

Нема

**Литература**

1. Нешић И. Практикум из Козметологије. Ниш: Медицински факултет; 2020.
2. Rieger M. Harry's Cosmeticology. 8th ed. New York: Chemical Publishing Co., Inc.; 2000.
3. Вулета Г. Фармацеутска технологија са биофармацијом. Београд: Наука; 2004.
4. Васиљевић Д, Савић С, Ђорђевић Љ, Крајишник Д. Приручник из козметологије. 2. издање. Београд: Наука; 2009.
5. Вулета Г, Милић Ј, Приморац М, Савић С. Фармацеутска технологија 1. Београд: Фармацеутски факултет; 2019.
6. ТАIЕХ radionica o proceni bezbednosti kozmetičkih proizvoda [Internet]. Beograd: Privredna komora Srbije; c2019-11[citirano 21.04.2021.] Dostupno sa: [www.pks.rs](http://www.pks.rs)

**Број часова активне наставе****Теоријска настава: 30****Практична настава: Нема****Методe извођења наставе:**

- Интерактивна настава у мањој групи
- Проблемски оријентисана настава
- Израда семинарских радова
- Консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| <b>Предиспитне обавезе</b> | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b> | <b>поена</b> |
|----------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| активност у току предавања | 10           | писмени испит        |              |
| практична настава          |              | усмени испт          | 60           |
| колоквијум-и               |              | .....                |              |
| семинар-и                  | 30           |                      |              |